

MediaMarktSaturn Österreich

PRESSEINFORMATION

MediaMarktSaturn Österreich stellt sich in zentralen Bereichen personell neu auf!

Vösendorf, 30.8.2018 - Mehr Fokus auf den Kunden, schlankere Managementstrukturen und eine agile Organisation, so lautet die Devise bei MediaMarktSaturn Österreich. CEO Csongor Nemet kündigt damit Veränderungen in der Verantwortungsstruktur des Unternehmens an. Ab dem 1.10.2019 werden die Aufgaben des Category Managements und der Vertriebsleitung zentraler und agiler gestaltet. Weiters werden die Aufgaben in den Märkten noch stärker kunden- und serviceorientiert ausgerichtet.

Die dadurch sich ergebenden Veränderungen im MediaMarktSaturn Headoffice gestalten sich strukturell und personell wie folgt:

- **CATEGORY MANAGEMENT:**
 - **CPO Thomas Pöcheim** wird das Unternehmen im beiderseitigen Einvernehmen verlassen. Ihm folgt als Vicepresident Procurement **Wolfgang Goger**, der neben den drei Category Management Bereichen auch das Pricing und die Category Management Prozessorganisation verantwortet. Als wichtige Stabstelle fungiert **Martina Altlechner** als Head of Category Management und steuert vertriebslinienübergreifend Category Management Projekte und das Trademarketing.
- **VERTRIEB:**
 - **Christoph Dietrich** und **Richard Zweimüller**, zuletzt Marktgeschäftsführer von MediaMarkt Vösendorf bzw. MediaMarkt Vöcklabruck, werden zu Vertriebsprokuristen berufen und verantworten zukünftig vertriebslinienübergreifend die Steuerung aller Vertriebsaktivitäten.

„Wir möchten uns nachdrücklich bei Herrn Pöcheim für seinen leidenschaftlichen Einsatz für MediaMarktSaturn Österreich bedanken. Er hat in den letzten 20 Jahren einen wichtigen und wesentlichen Beitrag zum Erfolg von MediaMarkt und Saturn Österreich geleistet. Gleichzeitig sehen wir in dieser Struktur das Fundament für eine erfolgreiche Zukunft unserer Unternehmensgruppe mit noch mehr Fokus auf unsere Kunden, die Nutzung von Synergien und damit entstehender Effizienz“, so CEO Csongor Nemet.

Über MediaMarktSaturn Österreich

MediaMarktSaturn Österreich ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit 52 Standorten und mehr als 2.800 Mitarbeitern ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Consumer Electronics Markt. Mit den Marken MediaMarkt und Saturn steht es für innovative Technik, große Angebotsvielfalt, attraktive Preise und kompetente, vielseitige Services. Das Multichannel-Konzept verknüpft stationäre Angebote optimal mit Online-Kanälen und ermöglicht Kunden zeitlich und örtlich unbegrenzten Zugriff. Für MediaMarktSaturn Österreich steht der Kunde immer im Mittelpunkt – vor, während und nach dem Kauf – daher gibt es für Smartphones, Tablets und Notebooks eigene Service-Terminals (MediaMarkt [Smartbar](#) und Saturn [Servicebar](#)), wo professionelle und rasche Reparaturen angeboten werden. Weitere beliebte Leistungen sind die Wunschterminlieferung oder die Sofortlieferung des Einkaufs in nur drei Stunden. Jährlich starten in ganz Österreich Lehrlinge in den einzelnen Märkten ihre Lehre zum Elektro- und Elektronikfachberater mit dem Schwerpunkt "Digitaler Verkauf". Die Lehre zum „E-Commerce Kaufmann“ kann man ebenfalls bei MediaMarktSaturn Österreich antreten.

MediaMarktSaturn Österreich

Mehr Informationen: <http://www.mediemarktsaturn.at>
Kununu: <https://www.kununu.com/at/mediemarktsaturn-austria>
Xing: <https://www.xing.com/company/mediemarktsaturn>
LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/media-markt-saturn>

Rückfragen und Kontakt MediaMarktSaturn:

Presseagentur Chapter 4
Severin Heinisch
Lange Gasse 65/16
1080 Vienna

Mobil: +43 664 612 62 27
Fax: + 43 (0) 1 2533 033 6860
Email: office@chapter4.eu