

# MediaMarktSaturn Österreich

## PRESSEINFORMATION

### **Einfach loslegen: MediaMarkt und SATURN bringen „Smartphone Sorglos-Paket“ für die Generation 60+ In Kooperation mit fit4internet vereinfacht das neue Lösungspaket den Einstieg in die digitale Welt, Einführung und Start-Services inklusive.**

**Vösendorf, 12. August 2019** – Mit dem fit4internet Smartphone Sorglos-Paket bringen MediaMarkt und Saturn eine Komplettlösung speziell für digitale Einsteiger der Generation 60+ auf den Markt. Das Paket umfasst ein aktuelles Smartphone, Schutzfolie, optionale Mobilfunk- und Datenangebote, Unterstützung im Reparaturfall sowie eine individuelle Einführung. Das Lösungspaket ist ab sofort je nach Ausführung ab 209 Euro in allen 37 Media Märkten und 15 Saturn Häusern erhältlich und richtet sich speziell an Personen der Generation 60+, die völlig unkompliziert Smartphone-Vorteile nutzen sowie sich in der mobilen, digitalen Welt bewegen wollen.

*„Das Smartphone Sorglos-Paket verstehen wir als Lösungspaket für jene Menschen, die sich sorgenfrei und mobil im Internet bewegen möchten. Insbesondere in der Generation 60+ ist dies ein relevantes Thema. Mit unserem Angebot möchten wir diesen Menschen Ängste oder Vorbehalte nehmen und ihren Weg in die mobile, digitale Welt vereinfachen. Teil des Sorglos-Paketes ist darüber hinaus natürlich die persönliche Beratung bei der Auswahl und ersten Bedienung der jeweiligen Wunschgeräte“, erklärt **Oliver Klemm, Chief Services & Solutions Officer von MediaMarktSaturn.***

Das „Smartphone Sorglos-Paket“ ist in enger Kooperation mit fit4internet entstanden. Gemeinsam mit der überparteilichen und unabhängigen Initiative zur Qualifizierung und Quantifizierung digitaler Kompetenzen in Österreich wurden die Wünsche und Zugänge der Generation 60+ zu diesem Thema über das vergangene Jahr unter anderem in eigenen Schulungsformaten unter dem Titel „Kaffee Digital“ abgefragt. Vielfach war der Tenor der bisher mehr als 1.300 Teilnehmerinnen und Teilnehmer: Der Einstieg sei schwierig, da die Suche nach dem passenden Smartphone inklusive altersgerechtem Zubehör sowie die überbordende Funktionalität der digitalen Alleskönner oftmals überfordere.

*„Unser Anspruch ist es, den Lebensraum und Wirtschaftsstandort Österreich digital zukunftsfit zu machen. Wir richten uns daher mit verschiedensten Aktivitäten zur Steigerung von digitalen Kompetenzen in Österreich an Mitbürgerinnen und Mitbürger aller Altersgruppen. Das neue Angebot von MediaMarkt und Saturn sehen wir als eine wertvolle Ergänzung für den digitalen Einstieg der älteren Generation. Wir haben im Zuge der Entwicklung des Pakets seitens fit4internet besonderes Augenmerk daraufgelegt, dass das Feedback und die Wünsche der Generation 60+ weitreichend in die Komplettlösung einfließen. Auch damit wird ein maßgeblicher Beitrag geleistet, damit möglichst viele Österreicherinnen und Österreicher sich ihr Leben in der modernen Welt erleichtern können, denn sie finden auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Einstiegspakete und Unterstützung vor“, so **Ulrike Domany-Funtan, Generalsekretärin von fit4internet.***

#### **Smartphone Sorglos-Paket: Kaufen, auspacken, lossurfen**

Das Ergebnis der Erhebungen seit vergangenem Sommer liegt nun in Form des fit4internet Smartphone Sorglos-Paketes vor. Einfache Bedienbarkeit und Unterstützung bei der Auswahl

# MediaMarktSaturn

## Österreich

der passenden Pakete standen dabei im Vordergrund. Das Ziel: Aussuchen, Auspacken, das neue Gerät gemeinsam mit Profis einrichten und dann einfach lossurfen – mit Wohlfühlfaktor.

Zur Wahl beim fit4internet Smartphone Sorglos-Paket stehen zunächst vier unterschiedliche Handymodelle von Huawei, Samsung, Nokia und Emporia\*. Das jeweilige Smartphone wird fertig zur sofortigen Nutzung aufgesetzt, dazu gibt es Wertkarten von Magenta Klax bzw. Georg im Netz von A1 – und zwar ohne Bindung und Servicepauschale. Auf Wunsch kann die Komplettlösung auch mit anderen Tarifen kombiniert werden. Darüber hinaus ist bereits eine passende Schutzfolie professionell auf den Smartphones angebracht.

Selbstverständlich stehen die speziell geschulten Fachberaterinnen und Fachberater von MediaMarkt und Saturn in ganz Österreich bei der Auswahl des individuell passenden Pakets sowie bei der Erstinbetriebnahme des Geräts mit Rat und Tat zur Seite. Sie installieren und registrieren die SIM-Karte, richten das neue Smartphone nach individuellen Wünschen ein, aktivieren das automatische Software-Update und erklären ausführlich und zielgruppengerecht die wichtigsten Funktionen. Auch praktische und den Alltag unterstützende Apps wie das „Digitale Amt“ können im Zuge dessen auf Wunsch eingerichtet werden.

Das fit4internet Smartphone Sorglos-Paket ist ab sofort in allen 37 Media Märkten und 15 Saturn-Häusern in ganz Österreich ab 209 Euro (inkl. MwSt.) zu haben. Die Preise variieren je nach Smartphone und nach den aktuellen Marktbedingungen. Erweiterte Versicherungsleistungen wie weltweiter Diebstahlschutz oder Smartphone-Ersatz bei Beschädigung sowie Reparaturleistungen wie Display- und Akkutauch oder andere kleinere Reparaturen können optional aufgenommen werden.

Details finden Interessenten unter [www.mediamarkt.at/fit4internet](http://www.mediamarkt.at/fit4internet) sowie unter [www.saturn.at/fit4internet](http://www.saturn.at/fit4internet)

### **Zusätzliche digitale Kompetenzen mit fit4internet**

Für all jene, die mit dem Paket auch Grundkompetenzen erwerben möchten, gibt es Beratungen von MediaMarkt und Saturn wie auch Schulungen von fit4internet.

Bis Jahresende werden etwa in Wien Mitte THE MALL Termine für das Format „Kaffee Digital“ angeboten. Das „Kaffee Digital“ ist ein kostenloser, zweistündiger Einsteigerkurs für Seniorinnen und Senioren, um erste sichere Schritte mit Smartphone, Tablet & Co. in angenehmer Atmosphäre und unter Anleitung von professionellen Trainern auszuprobieren.

Der erste Termin ist für den 9. September 2019 von 9.30 bis 11.30 Uhr geplant. Anmeldungen sind über die Wien Mitte Centerinfo unter der Telefonnummer 01/8907251-0 zu den Centeröffnungszeiten (Mo – Mi 9.00 – 20.00 Uhr, Do + Fr 9.00 – 21.00 Uhr, Sa 9.00 -18.00 Uhr) sowie am Service-Point im Center Wien Mitte THE MALL möglich. Weitere Termine werden bei MediaMarkt Wien Mitte sowie im Center und über fit4internet veröffentlicht.

Ob mit oder ohne Smartphone Sorglos-Paket – wer seine digitalen Kompetenzen weiter ausbauen will, findet auf der Online-Plattform von fit4internet zahlreiche Möglichkeiten dazu. Eine entsprechende Beilage zu digitalen Kompetenzen und zu einfachen multimedialen Info-Modulen liegt ebenfalls dem fit4internet Smartphone Sorglos-Paket bei.

So finden sich unter [www.fit4internet.at](http://www.fit4internet.at) unter dem Menüpunkt „VERSTEHEN“ sowie dem Unterpunkt „Info-Module“ sechs Online-Informationenmodule sowie Unterlagen zum

# MediaMarktSaturn Österreich

Nachlesen, wie beispielsweise E-Services funktionieren oder digitale Inhalte kreiert werden können.



Und wer sich nicht sicher ist, wie bereit sie oder er für die digitalen Welten schon ist, kann seine/ihre digitalen Alltagskompetenzen völlig anonym einschätzen lassen unter [www.fit4internet.at](http://www.fit4internet.at) unter dem Menüpunkt „CHECKEN“. Ein Fragebogen gibt Aufschluss, wo noch Verbesserungspotenziale schlummern.



\*Die beim fit4internet Smartphone Sorglos-Paket verfügbaren Smartphones in der Übersicht:

- Nokia 8.1
- Huawei P30 Lite
- Samsung Galaxy A50 128GB
- Emporia Smart 2.0

**Hochauflösendes Bildmaterial** steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.  
Beachten Sie bitte das Copyright wie angegeben im Dateinamen.

Die Sprecherliste des Pressegesprächs „fit4internet Smartphone Sorglos-Paket“ – Lösungen und digitale Kompetenz für die Generation 60+ am 09.08.2019:

- Dipl.-Kfm. Marc Oliver Klemm, Landesgeschäftsführung MediaMarktSaturn Österreich, Services&Solutions
- Michael Prager, Geschäftsführer MediaMarkt Wien Mitte THE MALL
- Sigrid Anna Kuhn, Pressesprecherin, Nachhaltigkeitsbeauftragte MediaMarktSaturn Österreich
- Mag. Ulrike Domany-Funtan, MBA, Generalsekretärin, fit4internet
- Mag. Marcus Schober, Abgeordneter, Wiener Landtag
- Florian Richter, Center Manager, Wien Mitte THE MALL

## Über MediaMarktSaturn Österreich

MediaMarktSaturn Österreich ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit 52 Standorten und mehr als 2.800 Mitarbeitern ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Consumer Electronics Markt. Mit den Marken MediaMarkt und Saturn steht es für innovative Technik, große Angebotsvielfalt, attraktive Preise und kompetente, vielseitige Services. Das Multichannel-Konzept verknüpft stationäre Angebote optimal mit Online-Kanälen und ermöglicht Kunden zeitlich und örtlich unbegrenzten Zugriff. Für MediaMarktSaturn Österreich steht der Kunde immer im Mittelpunkt – vor, während und nach dem Kauf – daher gibt es für Smartphones, Tablets und Notebooks eigene Service-Terminals (MediaMarkt [Smartbar](#) und Saturn [Servicebar](#)), wo professionelle und rasche Reparaturen angeboten werden. Weitere beliebte Leistungen sind die Wunschterminlieferung oder die Sofortlieferung des Einkaufs in nur drei Stunden. Jährlich starten in ganz Österreich Lehrlinge in den einzelnen Märkten ihre Lehre zum Elektro- und Elektronikfachberater mit dem Schwerpunkt "Digitaler Verkauf". Die Lehre zum „E-Commerce Kaufmann“ kann man ebenfalls bei MediaMarktSaturn Österreich antreten.

# MediaMarktSaturn Österreich

Mehr Informationen: <http://www.mediamarktsaturn.at>  
Kununu: <https://www.kununu.com/at/mediamarktsaturn-austria>  
Xing: <https://www.xing.com/company/mediamarktsaturn>  
LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/media-markt-saturn>

## **Rückfragen und Kontakt MediaMarktSaturn:**

Sigrid Anna Kuhn  
Unternehmenskommunikation  
Tel: 01-699 07-221  
Mail: [presse@mediamarktsaturn.at](mailto:presse@mediamarktsaturn.at)

PR Agentur Chapter 4:  
Stefan Weder  
Tel: 01-353 24 24-16  
Mail: [mediamarktsaturn@chapter4.at](mailto:mediamarktsaturn@chapter4.at)