

MediaMarktSaturn Österreich

PRESSEINFORMATION

Ausgezeichnet: MediaMarktSaturn ehrt Lehrlinge des Jahres

Heroes Awards 2019 bei feierlichem Event vergeben

Vösendorf, 27. August 2019 – Mit den Heroes Awards 2019 hat MediaMarktSaturn vergangene Woche im Colosseum in Wien seine besten Lehrlinge ausgezeichnet. Insgesamt neun junge Auszubildende, die dieses Jahr ihre Lehre mit Bravour und Bestnoten beendet hatten, wurden von der gesamten österreichischen Geschäftsführerriege rund um MediaMarktSaturn-CEO Csongor Nemet geehrt. Special Guest des Abends vor rund 250 Besucherinnen und Besuchern war Exoskelett-Träger und Initiator von tech2people, Gregor Demblin.

*„Es ist einfach herrlich zu sehen, mit welchem jugendlichen Feuereifer und Engagement viele unserer Lehrlinge Tag für Tag bei uns am Werk sind. Das gehört einfach gefeiert“, erklärte **Nemet** auf der Bühne.* Gute Laune, strahlende Augen und die neun Lehrlinge, die in diesem Jahr ihre Lehre mit Auszeichnung abgeschlossen hatten, standen so beim alljährigen Lehrlingsevent im Mittelpunkt. Letztere wurden von der Geschäftsführung in feierlichem Rahmen mit den Heroes Awards geehrt.

Exoskelett: Innovative Technik zum Ausprobieren

Als Special Guest des Abends stand Gregor Demblin auf der Bühne. Und dass er tatsächlich stand, verdankt der querschnittsgelähmte Jungunternehmer modernster Technik: einem Exoskelett. Mit diesem und seiner Initiative [tech2people](#), die im 25-Jahre-Jubiläumsjahr von Saturn unterstützt wird, will er gehbehinderten Menschen in Österreich neuen Mut schenken und ihnen mit einer speziellen Therapie mental sowie physisch Kraft und Unterstützung geben, wieder eigene Schritte im Leben zu setzen.

Mit seiner Lebensenergie und seinem unternehmerischen Mut zog Demblin auch an diesem Abend alle in seinen Bann und zeigte den Lehrlingen wie allen anderen Gästen, was damit in Verbindung mit innovativer Technik im Leben alles möglich ist. Wie dabei das Exoskelett in der Therapie verwendet wird und wirkt, konnten die Lehrlinge beim Event ausprobieren und sich den bionischen Anzug selbst überstreifen.

Lehre bei MediaMarktSaturn – ein Erfolgsmodell

Standen früher in der Kundenbetreuung allein Technik-Wissen und der Service am Kunden im Markt vor Ort im Fokus, kommt heute dem digitalen Bereich im Handel immer mehr Bedeutung zu. Stationäre Märkte und Online-Shopping-Welten verschmelzen zunehmend. Multichannel ist das Stichwort.

Als führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics in Österreich treibt MediaMarktSaturn das Multichannel-Modell maßgeblich voran. Auch in der Lehrausbildung wird konsequent dieser innovativen Ausrichtung gefolgt. Aktuell absolvieren rund 200 Jugendliche ihre Lehrlingsausbildung – sowohl in der Lehre zum/r Elektro- und Elektronikfachberater/in mit dem Schwerpunkt „Digitaler Verkauf“ als auch in der Lehre zum/r E-Commerce-Kaufmann/-frau.

MediaMarktSaturn Österreich

Während Ersterer in allen 37 Media Märkten und 15 Saturn-Häusern in ganz Österreich verschiedene Abteilungen bei MediaMarkt oder Saturn durchlaufen und dabei breite Expertise in Sachen Technik, Trends und Kundenberatung erlangen, findet die 2018 gestartete Lehre zum/r E-Commerce-Kaufmann/-frau bei MediaMarktSaturn im Headquarter in Vösendorf statt. Diese ist optimal auf die Anforderungen des wachsenden Online-Handels zugeschnitten. Vom Shopmanagement-System über Analyse-Tools bis hin zu den unterschiedlichen Online-Werbeformen im Display-Marketing erfahren Lehrlinge alles, was E-Commerce-Kaufleute für den Zukunftsmarkt Offline-Online-Verkauf wissen müssen.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.

Bildquelle: Roland Rudolph/MediaMarktSaturn

Bildbeschreibungen:

- Stimmung vom Lehrlingsevent von MediaMarktSaturn
- Special Guest beim Lehrlingsevent: Gregor Demblin auf der Bühne
- Der querschnittsgelähmte Jungunternehmer Gregor Demblin im Exoskelett.
- Die „ausgezeichneten“ Lehrlinge von MediaMarktSaturn, umrahmt von Csongor Nemet, CEO von MediaMarktSaturn Österreich sowie weiteren Geschäftsführern
- Die Lehrlinge von MediaMarktSaturn konnten das Exoskelett selbst anziehen und ausprobieren.

Beachten Sie bitte das Copyright: MediaMarktSaturn Österreich

Über MediaMarktSaturn Österreich

MediaMarktSaturn Österreich ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit 52 Standorten und mehr als 2.800 Mitarbeitern ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Consumer Electronics Markt. Mit den Marken MediaMarkt und Saturn steht es für innovative Technik, große Angebotsvielfalt, attraktive Preise und kompetente, vielseitige Services. Das Multichannel-Konzept verknüpft stationäre Angebote optimal mit Online-Kanälen und ermöglicht Kunden zeitlich und örtlich unbegrenzten Zugriff. Für MediaMarktSaturn Österreich steht der Kunde immer im Mittelpunkt – vor, während und nach dem Kauf – daher gibt es für Smartphones, Tablets und Notebooks eigene Service-Terminals (MediaMarkt [Smartbar](#) und Saturn [Servicebar](#)), wo professionelle und rasche Reparaturen angeboten werden. Weitere beliebte Leistungen sind die Wunschterminlieferung oder die Sofortlieferung des Einkaufs in nur drei Stunden. Jährlich starten in ganz Österreich Lehrlinge in den einzelnen Märkten ihre Lehre zum Elektro- und Elektronikfachberater mit dem Schwerpunkt "Digitaler Verkauf". Die Lehre zum „E-Commerce Kaufmann“ kann man ebenfalls bei MediaMarktSaturn Österreich antreten.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarktsaturn.at>

Kununu: <https://www.kununu.com/at/mediamarktsaturn-austria>

Xing: <https://www.xing.com/company/mediamarktsaturn>

LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/media-markt-saturn>

Rückfragen und Kontakt MediaMarktSaturn:

Sigrid Anna Kuhn

Unternehmenskommunikation

Tel: 01-699 07-221

Mail: presse@mediamarktsaturn.at

PR Agentur Chapter 4:

Stefan Weder

Tel: 01-353 24 24-16

Mail: mediamarktsaturn@chapter4.at