

PRESSEINFORMATION

MediaMarkt und SATURN präsentieren fit4internet Smartphone Sorglos-Paket für die Generation 60+

Das All-Inclusive-Paket für den einfachen und sorgenfreien Einstieg in die digitale Welt wird nach einem Testlauf in ganz Österreich angeboten

Vösendorf, 24. Mai 2019 – Die digitale Kompetenz in Österreich verbessern, das ist das Ziel von fit4internet, der überparteilichen und unabhängigen Initiative zur Qualifizierung und Quantifizierung digitaler Kompetenzen der österreichischen Bevölkerung. MediaMarkt und Saturn sind Partner der Initiative und möchten unter anderem die Offliner der Generation 60+ mit der digitalen Welt vertraut machen. Dazu wurde gestern im Rahmen des Education-Festivals didacta DIGITAL Austria ein neues Lösungspaket präsentiert – und getestet: das fit4internet Smartphone Sorglos-Paket. Gemeinsam mit fit4internet wurde dieses Paket speziell für die Generation 60+ konzipiert. Es umfasst ein fertig installiertes Smartphone samt Starter-SIM Karte und Schutzfolie. Besonders wichtig: All jene, die das Paket künftig nützen wollen, werden bei MediaMarkt und Saturn vor Ort dazu ausführlich beraten und die gewünschten Geräte werden individuell vorbereitet.

„Das Smartphone Sorglos-Paket ist die Eintrittskarte ins mobile Internet für die Generation 60+. Wir freuen uns, dass wir mit dieser Rundum-Lösung unseren Beitrag dazu liefern können, die digitalen Kompetenzen in Österreich zu steigern“, erklärt **Oliver Klemm, Chief Services & Solutions Officer von MediaMarktSaturn**, bei der Präsentation des fit4internet Smartphone Sorglos-Pakets auf der didacta DIGITAL in Linz. Im Zuge der Veranstaltung konnte Klemm an Bundesministerin Margarete Schramböck ein Testpaket zur Begutachtung übergeben.

„Internet, Online-Shops, Behördenwege – Mobilität ist nicht mehr nur eine Frage der körperlichen Fitness. Um am sozialen Leben uneingeschränkt teilhaben zu können, braucht es digitale Kompetenz. Sei es, wenn es darum geht, in Kontakt mit Bekannten, Familie und Freunden zu bleiben oder Dinge im alltäglichen Leben möglichst selbstbestimmt und auch im Sinne der digitalen Mobilität zu erledigen. Im Zeitalter der fortschreitenden Digitalisierung werden digitale Kompetenzen neben Lesen, Schreiben, Rechnen die vierte Grundtechnik. Das passende Smartphone ist dabei essentiell“, so **Digitalministerin Margarete Schramböck**.

Kaufen, auspacken, lossurfen

MediaMarkt und Saturn sehen sich als Partner und Lösungsanbieter für Menschen in der digitalen Welt. Als Elektroniknahversorger steht das Unternehmen mit rund 3.000 Mitarbeitern in ganz Österreich für Technik-Fragen zur Verfügung. Daher auch das klare Bekenntnis zu fit4internet als Initiative zur Steigerung der digitalen Kompetenzen im Lande. Klemm bestätigt: *„Wir möchten mit dem Smartphone Sorglos-Paket insbesondere auch den nicht Internet-affinen Menschen der Generation 60+ Ängste nehmen und eine einfache Lösung für die ersten Schritte in der digitalen Welt bieten. Dabei im Vordergrund: Die Wünsche der Kunden und einfache Bedienbarkeit. Als Ergebnis umfassender Überlegungen ist eine Gesamtlösung entstanden, die Smartphones beliebter Marken mit Schutzfolie und fertig aufgesetzter Starter-SIM zur sofortigen Nutzung umfasst. Selbstverständlich ist auch die Beratung und umfassende Einführung in die Funktionalitäten durch die Fachberaterinnen und Fachberater von MediaMarkt und Saturn in ganz Österreich inkludiert.“*

MediaMarktSaturn Österreich

Die Präsentation des ersten Bundles auf der didacta DIGITAL wurde mit einer Testphase verbunden. So wurden eigens vorbereitete Smartphone Sorglos-Pakete etwa im Rahmen der Veranstaltung in einer „Kaffee Digital“ Fokusgruppe getestet. Die gewonnenen Erkenntnisse sollen in die Gesamtlösung einfließen, sodass das Smartphone Sorglos-Paket in wenigen Wochen in allen 37 Media Märkten und 15 Saturn-Häusern in Österreich zu einem speziellen Paket-Preis verfügbar wird.

Hohe Bedeutung im Entwicklungsprozess des Bundles sowie in der Zusammenarbeit von MediaMarktSaturn und fit4internet hatte auch „Kaffee Digital“. Das Kurztrainingsformat für digitale Einsteiger der Generation 60+ hat bisher mehr als 1.300 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in ganz Österreich begeistert. Dabei wurde oft thematisiert, dass eine Einsteiger-gerechte Ausstattung bei Smartphone und Tablet schwierig zu finden sei und oftmals überfordere. Auch das passende Service und Zusatzausstattung wie etwa Smartphone, Schutzhülle und Schutzfolie in einem Paket oder eine zielgruppengerechte Beratung bei der Installation sowie die Beschränkung auf die notwendigsten Apps etc. waren häufig genannte Wünsche.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.

Bildunterschrift: Oliver Klemm, Chief Services & Solutions Officer von MediaMarktSaturn, präsentiert Digitalministerin Margarete Schramböck das erste Smartphone Sorglos-Paket. Beachten Sie bitte das Copyright: MediaMarktSaturn Österreich

Über MediaMarktSaturn Österreich

MediaMarktSaturn Österreich ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit 52 Standorten und mehr als 2.800 Mitarbeitern ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Consumer Electronics Markt. Mit den Marken MediaMarkt und Saturn steht es für innovative Technik, große Angebotsvielfalt, attraktive Preise und kompetente, vielseitige Services. Das Multichannel-Konzept verknüpft stationäre Angebote optimal mit Online-Kanälen und ermöglicht Kunden zeitlich und örtlich unbegrenzten Zugriff. Für MediaMarktSaturn Österreich steht der Kunde immer im Mittelpunkt – vor, während und nach dem Kauf – daher gibt es für Smartphones, Tablets und Notebooks eigene Service-Terminals (MediaMarkt [Smartbar](#) und Saturn [Servicebar](#)), wo professionelle und rasche Reparaturen angeboten werden. Weitere beliebte Leistungen sind die Wunschterminlieferung oder die Sofortlieferung des Einkaufs in nur drei Stunden. Jährlich starten in ganz Österreich Lehrlinge in den einzelnen Märkten ihre Lehre zum Elektro- und Elektronikfachberater mit dem Schwerpunkt "Digitaler Verkauf". Die Lehre zum „E-Commerce Kaufmann“ kann man ebenfalls bei MediaMarktSaturn Österreich antreten.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarktsaturn.at>
Kununu: <https://www.kununu.com/at/mediamarktsaturn-austria>
Xing: <https://www.xing.com/company/mediamarktsaturn>
LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/media-markt-saturn>

Rückfragen und Kontakt MediaMarktSaturn:

Sigrid Anna Kuhn
Unternehmenskommunikation
Tel: 01-699 07-221
Mail: presse@mediamarktsaturn.at

PR Agentur Chapter 4:
Stefan Weder
Tel: 01-353 24 24-16
Mail: mediamarktsaturn@chapter4.at