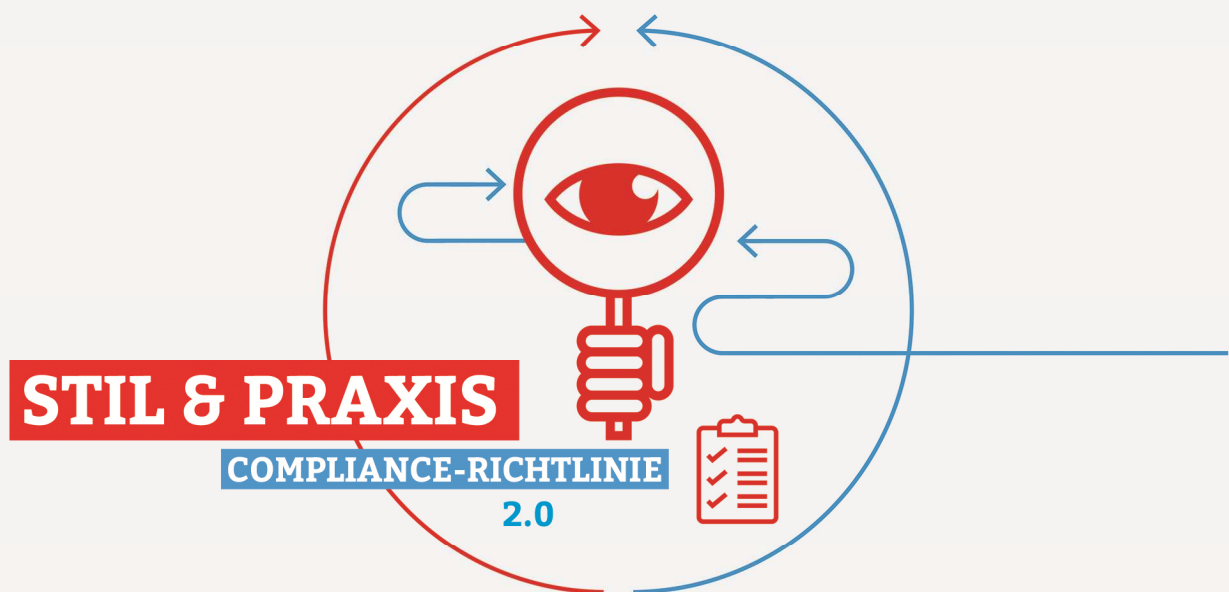


MediaMarktSaturn

Retail Group



1. Vorwort

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

unsere erfolgreiche Zusammenarbeit in der MediaMarktSaturn-Gruppe basiert in erster Linie auf gegenseitigem Vertrauen. Zu einem vertrauensvollen Miteinander tragen wir alle täglich bei, indem wir integer und zuverlässig handeln und uns wirtschaftlich, rechtlich und ethisch einwandfrei verhalten.

Wir sind Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics und den dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Einhaltung unserer Richtlinien und der geltenden Rechtsvorschriften ist für uns selbstverständlich.

Wir verfolgen die Ziele der MediaMarktSaturn-Gruppe und die unserer Gesellschafter gemeinsam. Der Erfolg des Unternehmens hat Priorität vor Einzelinteressen. Wir leben diesen Weg konsequent und wertebewusst. Unser Handeln machen wir stets transparent und für andere nachvollziehbar.

Unsere Compliance-Richtlinie „Stil & Praxis“ gibt uns Orientierung in Situationen unseres beruflichen Alltags. Sie wird durch die spezifischen Richtlinien der Media-Saturn-Holding GmbH und der Gruppengesellschaften noch konkretisiert, da diese die jeweiligen lokalen Begebenheiten und Geschäftsgepflogenheiten der verschiedenen Länder berücksichtigen.

„Stil & Praxis“ ist für alle Mitarbeiter* der MediaMarktSaturn-Gruppe verbindlich. Wir fühlen uns „Stil & Praxis“ nicht nur verpflichtet, sondern leben diese Prinzipien, jeder in seiner eigenen Verantwortung.

Verstöße gegen interne Richtlinien oder Gesetze tolerieren wir in keinem Fall. Jeder Missbrauch der eigenen Position zum eigenen Vorteil, zugunsten eines Dritten oder zum Schaden der MediaMarktSaturn-Gruppe wird verfolgt und sanktioniert.

Dieser Grundsatz gilt für jeden einzelnen von uns.

Und wir alle sind selbst dafür verantwortlich, uns mit den relevanten Richtlinien und Gesetzen vertraut zu machen und diese einzuhalten. Unsere Richtlinien sind im Intranet zu finden.

Für Fragen in diesem Zusammenhang stehen unsere Vorgesetzten oder unsere Compliance Officer unter **compliance@mediamarktsaturn.com** jederzeit zur Verfügung. Als Ansprechpartner steht darüber hinaus zur Verfügung:

Nicole Schmidt
Head of Compliance
Tel.: +49 (0)841 634-4565,
Mobil: +49 (0)151 15113845
E-Mail:
schmidtnicol@mediamarktsaturn.com

Für Hinweise können Sie das Compliance-Meldesystem – auch anonym – unter <https://www.bkms-system.net/mediasaturngroup/speakup> nutzen.

Wir sind davon überzeugt, dass diese Compliance-Richtlinie eine Grundlage für die kollegiale und partnerschaftliche Zusammenarbeit bei der MediaMarktSaturn-Gruppe bildet und die Leitplanke für ein einwandfreies Miteinander liefert.



Ferran Reverter Planet
CEO MediaMarktSaturn Retail Group

2. Interessenskonflikte

Wir pflegen ein partnerschaftliches Verhältnis zu unseren Lieferanten und Geschäftspartnern. Unser Umgang mit ihnen und unseren Kunden ist stets professionell und zuverlässig. Im Rahmen von geschäftlichen Beziehungen zu Dritten zählen für uns nur sachliche Kriterien. Wenn der Anschein entsteht, dass persönlichen Interessen Vorrang eingeräumt wird, kann dies das Arbeitsklima beeinträchtigen und der MediaMarktSaturn-Gruppe wirtschaftlich und im Ansehen schaden. Eine durch persönliche Motive bedingte Abhängigkeit von Dritten widerspricht unseren Interessen und unserer Arbeitseinstellung.

Persönliche Verbindungen zu Unternehmen und deren Mitarbeitern, die in Geschäftsbeziehungen zur MediaMarktSaturn-Gruppe stehen, müssen wir dann offen legen, wenn dies zu Interessenskonflikten oder dem Anschein eines solchen führen könnte.

3. Geschenke und Vorteile

Unser Verhandlungsstil mit Lieferanten oder sonstigen Geschäftspartnern ist hart, aber fair. Dabei beziehen wir die Ziele und Wünsche unserer Geschäftspartner mit in unsere Überlegungen ein, ohne dass unser professioneller, rechtlich einwandfreier Umgang davon beeinflusst wird.

Wenn der Eindruck entsteht, dass wir durch sachfremde Mittel Einfluss nehmen oder uns durch solche beeinflussen lassen, kann dies zu einem wirtschaftlichen Schaden der gesamten MediaMarktSaturn-Gruppe führen. Sowohl für diejenigen, der Einfluss nimmt, als auch für diejenigen, der diesen Einfluss akzeptiert, kann dies eine strafbare Handlung darstellen.

Als Mitarbeiter der MediaMarktSaturn-Gruppe nehmen wir keine Zuwendungen an, es sei denn sie sind sozial üblich und mit den entsprechenden Unternehmensrichtlinien der MediaMarktSaturn-Gruppe vereinbar. Auch sonstige unzulässige Einflussnahmen lassen wir uns weder versprechen oder zusagen, noch fordern wir sie ein, bieten oder nehmen sie an, es sei denn, sie entsprechen offenkundig dem rechtmäßigen Rahmen der gewöhnlichen Sitten und Gebräuche des alltäglichen Handelsgeschäftslebens.

Bevor wir Leistungen von Dritten, die in Geschäftsbeziehungen zur MediaMarktSaturn-Gruppe stehen, privat in Anspruch nehmen, informieren wir unseren Vorgesetzten oder unseren Compliance Officer, wenn diese zu Interessenskonflikten oder einem Anschein eines solchen führen könnten. Das Gleiche gilt für jede versuchte Einflussnahme durch Mitarbeiter oder Beauftragte von Unternehmen.

Diese Information oder Offenlegung kann gegenüber unserem Vorgesetzten oder unserer Vertrauensperson („Compliance Officer“) erfolgen.

„Das Denken und Handeln ist auf einen dauerhaften Unternehmenserfolg auszurichten.“

Dies gilt auch dann, wenn unsere geschäftliche Entscheidung auch ohne die Vorteilsannahme oder das Vorteilsangebot gleichermaßen ausgefallen wäre.

In keinem Fall bieten wir Geschenke, Gefälligkeiten und Naturalien Funktionsträgern und Inhabern eines öffentlichen Amtes an und nehmen an Geschäftsessen, unabhängig von ihrem Wert, mit diesen Personen nur teil, wenn sie rechtlich unbedenklich sind.

Wir treffen unsere geschäftlichen Entscheidungen mit sorgfältigem Ermessen und sind dafür verantwortlich, dass wir sowohl die jeweils lokal geltenden Gesetze und Geschäftsgepflogenheiten als auch unsere internen Richtlinien einhalten.

„Das Maß an Freiheit bestimmt das Maß an Verantwortung.“

4. Unternehmens- und Personendaten

Im digitalen Zeitalter sind Daten ein hohes Gut. Unseren Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern sind wir zur größtmöglichen Sorgfalt im Umgang mit diesen Daten verpflichtet. Unternehmensdaten, wie z.B. Betriebs- und Geschäftsinformationen oder sonstige zu schützende Informationen oder Daten, behandeln wir stets vertraulich und schützen sie vor dem Zugriff durch Unbefugte in geeigneter und erforderlicher Weise. Gleiches gilt für den Schutz unserer Mitarbeiter- und Kundendaten. Wir beachten die hierfür geltenden gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz und setzen diese um.

5. Wettbewerb und Kartellrecht

Unser Wettbewerbsumfeld unterliegt diversen rechtlichen Bestimmungen. Absprachen mit Wettbewerbern über Preise, Marktaufteilung und Kapazitäten sind unzulässig. Insbesondere besprechen wir mit Konkurrenten keine wettbewerblich sensiblen, vertraulichen oder gesetzlich geschützten Informationen und leiten keine vertraulichen Inhalte über Konkurrenten an Dritte weiter. Unzulässig ist auch jede direkte oder indirekte Abstimmung unserer Verkaufspreise mit Lieferanten oder Herstellern. Wir bestimmen unsere Wiederverkaufspreise unabhängig von unseren Lieferanten.

6. Nachhaltigkeit

Wir verpflichten uns, durch unser Handeln einen Beitrag für die Zukunftsfähigkeit der Umwelt, der Gesellschaft und unseres Unternehmens zu leisten. Dabei berücksichtigen wir die besondere Verantwortung, die wir als Handelsunternehmen gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten, Geschäftspartnern und den an der Herstellung unserer Produkte beteiligten Menschen haben. Unternehmensweit und auf allen Ebenen fördern wir die Verantwortung für mehr Nachhaltigkeit und fordern sie aktiv ein. Jeder einzelne von uns ist angehalten, Gefährdungen für Menschen und Umwelt zu vermeiden, Belastungen für die Umwelt gering zu halten und den Verbrauch von Ressourcen und Energie zu verringern. Menschen- und Arbeitsrechte, das Recht auf faire Entlohnung sowie Arbeits- und Gesundheitsschutz werden von uns geachtet. Auch von unseren Lieferanten erwarten wir die Wahrnehmung ökologischer und sozialer Verantwortung.

Die MediaMarktSaturn Gruppe unterstützt ihre Mitarbeiter durch bereichsspezifische Richtlinien, technische Hilfsmittel und Schulungen bei der Umsetzung und Einhaltung dieser Grundsätze. Informationen über die MediaMarktSaturn-Gruppe, Kunden oder Geschäftspartner, die wir im Rahmen unserer Tätigkeit erfahren, nutzen wir niemals zum eigenen Vorteil oder zum Vorteil anderer. Die Regeln zum Insider-Trading und -Wissen halten wir ein.

„Nur informierte Mitarbeiter haben die Möglichkeit, sich optimal für das Unternehmen einzusetzen.“

Ein Verstoß gegen diese Vorschriften kann der MediaMarktSaturn-Gruppe nicht nur wirtschaftlich schaden und ihre Reputation beeinträchtigen, sondern auch als rechtswidrige Handlung mit der Konsequenz einer persönlichen Haftung ausgelegt werden.

Als Mitarbeiter halten wir alle relevanten Bestimmungen in diesem Gebiet ein.

„Partnerschaft bedeutet die offene Auseinandersetzung mit den Zielen, Wünschen und Bedürfnissen der anderen sowie die Bereitschaft und Fähigkeit zum Konsens.“

Unsere Kunden unterstützen wir darin, sich für unsere Produkte und Dienstleistungen auch unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten entscheiden zu können. Das ermöglichen wir durch die Berücksichtigung von Umwelt und Sozialkriterien bei der Produktauswahl sowie durch Sortimentsgestaltung, Beratung, Produktauszeichnung und Informationen.

„Verantwortung und Kundenorientierung sind die tragenden Säulen unserer Verhaltensgrundsätze für mehr Nachhaltigkeit.“

7. Antidiskriminierung

Die Vielfalt unserer Mitarbeiter ist eine unserer großen Stärken, um nachhaltig erfolgreich zu sein. Wir fördern unsere Mitarbeiter nach ihren Fähigkeiten und nach ihrer Leistung. Wir begegnen einander mit Offenheit und Toleranz. Wir bieten allen Mitarbeitern und Bewerbern volle Chancengleichheit, ungeachtet ihres Geschlechts und Alters, ihrer Rasse, ethnischen Herkunft, sexuellen Identität, möglichen Behinderungen, ihrer Religion oder ihrer Weltanschauung.

Bei Nichtbeachtung des Grundsatzes können die Antidiskriminierungsrichtlinien der EU sowie nationale Antidiskriminierungsgesetze verletzt werden.

Wir setzen uns aktiv für Gleichbehandlung und Chancengleichheit ein. Dies gilt sowohl unter uns sowie gegenüber zukünftigen Kollegen als auch gegenüber Kunden, Geschäftspartnern und Dritten.

„Behandle andere Menschen immer so, wie Du selbst gerne behandelt werden willst!“

8. Rechts- und Gesetzestreue

Die rechtlichen Bestimmungen der Länder, in denen die MediaMarktSaturn-Gruppe vertreten ist, sind vielfältig und ändern sich stetig. Um ein rechtskonformes Verhalten zu gewährleisten, müssen Neuerungen und Änderungen von Rechtsvorschriften sowie internen Richtlinien umgehend kommuniziert werden. Schon der Anschein einer Rechtsverletzung kann die öffentliche Meinung negativ prägen und damit die Beziehung zu unseren Kunden und Geschäftspartnern nachteilig beeinflussen. Daneben muss jeder von uns, der sich nicht rechtskonform verhält, mit Schadenersatzansprüchen, insbesondere auch Rückforderungsansprüchen der MediaMarktSaturn-Gruppe, rechnen und kann sich strafbar machen.

Als Mitarbeiter halten wir alle für unseren jeweiligen Tätigkeitsbereich geltenden Gesetze und internen Richtlinien ein. Bei Fragen wenden wir uns an unseren Vorgesetzten oder unseren Compliance Officer.

Alle hier festgeschriebenen Grundsätze gelten für jede einzelne Handlung, die wir Rahmen unserer Tätigkeit für MediaMarktSaturn vornehmen.

„Du bist nicht nur verantwortlich für das, was Du tust, sondern vor allem für das, was Du nicht tust.“

* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für beide Geschlechter.