

# MediaMarktSaturn Österreich

## MediaMarkt und Saturn fokussieren auf Red Bull MOBILE als Mobilfunkangebot

Neuer Kooperationsschwerpunkt – neues Shop-Konzept

**Vösendorf, am 7. November 2018 – MediaMarkt und Saturn verstärken ihr Engagement im Bereich GSM-Vertragstarife und kooperieren noch enger mit Red Bull MOBILE. Einerseits startet ein neues Shop-Konzept, andererseits werden in allen 37 Media Märkten und 15 Saturn Häusern vor Ort neue Schwerpunkte gesetzt.**

MediaMarktSaturn Österreich setzt auf neue GSM-Angebote und verstärkt die Kooperation mit Red Bull MOBILE. Die bereits im umfassenden Sortiment enthaltenen Angebote werden künftig in eigenen Red Bull MOBILE Stores „presented by MediaMarkt / SATURN“ exklusiv angeboten, zudem werden in den Märkten vor Ort eigene POS-Auftritte gestaltet.

„Mobilfunk- und Daten-Angebote verstehen wir als wichtigen Teil unseres GSM-Geschäfts. Prepaid-Tarife sind nach wie vor sehr beliebt, immer mehr Kundinnen und Kunden suchen aber auch passende und günstige Vertragsangebote. Wir intensivieren daher die Kooperation mit Red Bull MOBILE“, so **Florian Gietl, Chief Executive Officer (CEO) von MediaMarktSaturn Österreich.**

Ausgewählte Mobile Shops erhalten in den kommenden Wochen ein neues Branding, es wird dort künftig Red Bull MOBILE als Vertragstarif angeboten. Ergänzend werden in allen Märkten eigene neue POS-Welten gestaltet. Die gesamte Palette aller in Österreich verfügbaren Tarife und Modelle gibt es zusätzlich österreichweit an allen Standorten.

### **Attraktive Vertragsangebote im Fokus**

Insbesondere ab 2019 rechnet man durch die verpflichtende Registrierung aller Nutzer im PrePaid-Segment mit einer erhöhten Komplexität im Mobilfunksektor – und mit zunehmendem Interesse an Vertragsvarianten.

„Der Fokus auf Handy- und Smartphone-Vertragsangebote und auf Red Bull MOBILE ist für uns eine logische Konsequenz und ein essentieller Schritt um den Kundenwünschen zu entsprechen“, **ergänzt Gietl.**

Der neue Kooperationsschwerpunkt lässt das bestehende Angebot im Bereich Smartphones, Tarife und Zubehör unverändert, dies betrifft auch MediaMarkt Mobil und Saturn Mobil. In allen 37 Media Märkten und in allen 15 Saturn Häusern sowie online auf [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) und [saturn.at](http://saturn.at) können Interessenten auf ein umfassendes Angebot von Prepaid-Angeboten, Verträgen, passenden Geräten und Zubehör zugreifen.



Für weitere Informationen zu dieser Presseaussendung kontaktieren Sie bitte:

**MediaMarktSaturn Unternehmenskommunikation**

Sigrid Anna Kuhn

T: +43 1 699 07-221

E: [presse@mediamarktsaturn.at](mailto:presse@mediamarktsaturn.at)

[Hier](#) geht es zum Pressebereich von MediaMarktSaturn.

**Grayling Austria GmbH**

Nicole Hall & Lucia Schweiger

T: +43 1 524 43 00

E: [mediamarktsaturn@grayling.com](mailto:mediamarktsaturn@grayling.com)

## Über MediaMarktSaturn Österreich

MediaMarktSaturn Österreich ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit 52 Standorten und mehr als 2.800 Mitarbeitern ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Consumer Electronics Markt. Mit den Marken MediaMarkt und Saturn steht es für innovative Technik, große Angebotsvielfalt, attraktive Preise und kompetente, vielseitige Services. Das Multichannel-Konzept verknüpft stationäre Angebote optimal mit Online-Kanälen und ermöglicht Kunden zeitlich und örtlich unbegrenzten Zugriff.

Für MediaMarktSaturn Österreich steht der Kunde immer im Mittelpunkt – vor, während und nach dem Kauf – daher gibt es für Smartphones, Tablets und Notebooks eigene Service-Terminals (MediaMarkt Smartbar und Saturn Servicebar), wo professionelle und rasche Reparaturen angeboten werden. Weitere beliebte Leistungen sind die Wunschterminlieferung oder die Sofortlieferung des Einkaufs in nur drei Stunden.

Jährlich starten in ganz Österreich Lehrlinge in den einzelnen Märkten ihre Lehre zum Elektro- und Elektronikfachberater mit dem Schwerpunkt "Digitaler Verkauf". Die Lehre zum „E-Commerce Kaufmann“ kann man ebenfalls bei MediaMarktSaturn Österreich antreten.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarktsaturn.at>

Kununu: <https://www.kununu.com/at/mediamarktsaturn-austria>

Xing: <https://www.xing.com/company/mediamarktsaturn>

LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/media-markt-saturn>

Impressum laut E-commerce Gesetz: Grayling Austria GmbH; Gesellschaftsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung; Gewerberechtliche Geschäftsführer: Sigrid Krupica, Jan Simunek; Unternehmensgegenstand: Kommunikationsberatung; Firmenbuchnummer: 197698h; FB-Gericht: Handelsgericht Wien; Firmensitz: Siebensterngasse 31, 1070 Wien, Österreich; Tel: +43 1 524 43 00, E-Mail: [vienna@grayling.com](mailto:vienna@grayling.com).

Wenn Sie keine weiteren Presseinformationen mehr von uns per E-Mail erhalten möchten und von unserem Presseverteiler genommen werden möchten, können Sie sich [HIER](#) abmelden.