

# MediaMarktSaturn Österreich

## Presseinformation: MediaMarkt und Saturn bieten nachhaltige Strom-Tarife für Österreichs Haushalte

Serviceoffensive geht in die nächste Phase

**Vösendorf, am 30. Oktober 2018 – Bei MediaMarkt und Saturn stehen Services vor, während und nach dem Gerätekauf im Zentrum neuer Initiativen. Das aktuelle Angebot reicht bereits von Smartphone-Expressreparaturen innerhalb von 3 Stunden, Lieferservices am selben Tag der Bestellung bis hin zu Startklar-Services bei einer Vielzahl von Produkten. Nun gehen die Unternehmen einen Schritt weiter in Richtung Kundenorientierung: Im Rahmen eines Pilotprojektes mit einem führenden Partner aus der Energiebranche werden ab sofort in ausgewählten Märkten Stromberatung sowie nachhaltige Grünstromtarife für Endkunden angeboten. Die Startphase läuft bis zum 31. Jänner 2019 – eine Ausweitung des Serviceangebots ist bereits in Vorbereitung.**

Dieses Projekt im Strom- und Gasversorgungsbereich setzt MediaMarktSaturn ab 2. November 2018 gemeinsam mit den Partnern Stadtwerke Klagenfurt und AlpinEnergie Austria um. In zunächst elf ausgewählten Media Märkten und Saturn Häusern (ab dem 1.12.2018 kommen fünf weitere Standorte hinzu) stehen spezialisierte Berater für detaillierte Informationen und Fragen rund um Strom- und Gastarife zur Verfügung. Besondere Aktionstarife können direkt vor Ort gesichert werden. Details zu den Standorten im Pilotprojekt finden Interessenten online (ab 2. November 2018) unter [www.mediamarkt.at](http://www.mediamarkt.at) und [www.saturn.at](http://www.saturn.at). Der angebotene Tarif bietet 100% Grünstrom – dies kommt den Wünschen der Österreicherinnen und Österreicher besonders entgegen. Denn die Ergebnisse der MediaMarkt Lifestyle-Studie bestätigen: Energiesparen und Energieeffizienz spielen in Österreichs Haushalten eine zentrale Rolle. Gerade in den Produktkategorien Waschen & Trocknen (78%), Kochen & Küchengeräte (74%), Heizen & Klimatisieren (72%) sowie Beleuchtung (71%) setzen Österreichs Haushalte auf möglichst energie- und kostensparende Geräte.\* Neben dem 100% Grünstromenergie-Tarif setzt man auch auf eine positive Gesamt-Bilanz, denn für jeden Aktionsteilnehmer wird in Österreich ein Baum gepflanzt.

„Wir haben das klare Ziel, unser Serviceangebot für unsere Kundinnen und Kunden permanent zu erweitern und zu verbessern. Mit der Möglichkeit sich direkt in

ausgewählten Standorten über grünen Strom beraten zu lassen und attraktive Tarife abzuschließen, machen wir einen weiteren Schritt. Besonders wichtig ist für uns in diesem Zusammenhang das Thema Nachhaltigkeit. Zunächst wollen wir herausfinden, wie gut wir die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kundinnen und Kunden in diesem Bereich treffen. Weitere Entwicklungen auf diesem Gebiet – wie zum Beispiel die Verbindung von Elektrogeräten mit nachhaltigen Stromangeboten zum Vorteil unserer Kunden – könnten wir uns bei positivem Kundenfeedback sehr gut vorstellen“, so **Oliver Klemm, Chief Services & Solutions Officer bei MediaMarktSaturn Österreich.**

#### **Das Angebot wird in zwei Phasen in den folgenden 16 Märkten umgesetzt:**

Die erste Phase (ab 2.11.2018) inkludiert folgende Standorte: MediaMarkt Vösendorf SCS, MediaMarkt Graz Seiersberg, MediaMarkt Wien Mitte THE MALL, MediaMarkt Wiener Neustadt, MediaMarkt Wien Floridsdorf, MediaMarkt Wien Simmering, MediaMarkt Wien Lugner City und MediaMarkt Villach sowie Saturn Wien Donauzentrum, Saturn Wien Millenium City und Saturn Wien Columbusplatz.

Die zweite Phase mit den Standorten MediaMarkt Wien Stadlau, MediaMarkt Wien Hietzing, Saturn Wien Gerngross, Saturn Gerasdorf und Saturn Graz Citypark beginnt ab dem 1.12.2018.

Unter all jenen Kundinnen und Kunden, die bis Jahresende das neue Angebot wahrnehmen, werden 10 Tablets und 10 Smartphones verlost.

#### **AlpinEnergie Sales & Service GmbH als Partner**

Mit einem der größten Energie Distributoren Österreichs, der AlpinEnergie Sales & Services GmbH als Partner, steht das Projekt nicht nur für Sicherheit und Nachhaltigkeit, sondern auch für faire und attraktive Konditionen sowie hochwertige Produkte. Im Hintergrund steht die Stadtwerke Klagenfurt Gruppe, deren Energieleistungen MediaMarktSaturn selbst in Anspruch nimmt. Der Energie Distributor verzeichnet über 100.000 zufriedene Kunden und Kundinnen in Österreich. Neben Energieeffizienz punktet MediaMarktSaturn somit im Rahmen der Partnerschaft bei seinen Kundinnen und Kunden hinsichtlich der Optimierung von Energiekosten und durch freundliche und gute Beratung im ausgewählten MediaMarkt oder Saturn. MediaMarktSaturn setzt somit auf 100% zertifizierten und atomfreien Grünstrom.

„Der Großteil der österreichischen Haushalte hat bisher noch nie den Energielieferanten gewechselt. Und das obwohl es nicht einfacher sein könnte und teilweise hohe Einsparungen möglich wären. Es fehlt sehr oft an persönlicher Beratung und Anlaufstellen. Diese Lücke schließen wir jetzt im Rahmen der Kooperation mit MediaMarktSaturn und bringen Energieberatung in den Handel. Gemeinsam bieten wir damit ein tolles zusätzliches Service, bei dem gleichzeitig auch ökologische Nachhaltigkeit großgeschrieben wird“, so **Mag. Peter Rulofs, Geschäftsführer bei AlpinEnergie Austria.**

## **MediaMarktSaturn ist Teil von klimaaktiv**

MediaMarktSaturn verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie – sozial, ökologisch und ökonomisch. MediaMarkt und Saturn sind aus diesem Grund auch Teil von klimaaktiv, der Klimaschutzinitiative des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus (BMNT). Die Auszeichnung von Elektro- und Elektronikprodukten als „topprodukt Gold“ bzw. „topprodukt Silber“ macht es Konsumentinnen und Konsumenten einfacher, die effizientesten und umweltschonendsten Geräte zu finden. In Zukunft werden Kundinnen und Kunden nicht nur zum Thema nachhaltige Geräte, sondern auch bei Fragen zum nachhaltigen Strom- und Gastarif beraten.

Weitere Informationen finden Sie online (ab 2. November 2018) unter [www.mediamarkt.at](http://www.mediamarkt.at) und [www.saturn.at](http://www.saturn.at).

*\*Die Studie wurde von MediaMarkt beauftragt und von Marketagent.com für Österreich umgesetzt. Im Rahmen der repräsentativen Befragung wurden zwischen 27. März und 4. April 2018 501 Personen zwischen 18 und 69 Jahren befragt.*

Für weitere Informationen zu dieser Presseausendung kontaktieren Sie bitte:

### **MediaMarktSaturn Unternehmenskommunikation**

Sigrid Anna Kuhn

T: +43 1 699 07-221

E: [presse@mediamarktsaturn.at](mailto:presse@mediamarktsaturn.at)

[Hier](#) geht es zum Pressebereich von MediaMarktSaturn.

### **Grayling Austria GmbH**

Nicole Hall & Lucia Schweiger

T: +43 1 524 43 00

E: [mediamarktsaturn@grayling.com](mailto:mediamarktsaturn@grayling.com)

## **Über MediaMarktSaturn Österreich**

MediaMarktSaturn Österreich ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit 52 Standorten und mehr als 2.800 Mitarbeitern ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Consumer Electronics Markt. Mit den Marken MediaMarkt und Saturn steht es für innovative Technik, große Angebotsvielfalt, attraktive Preise und kompetente, vielseitige Services. Das Multichannel-Konzept verknüpft stationäre Angebote optimal mit Online-Kanälen und ermöglicht Kunden zeitlich und örtlich unbegrenzten Zugriff.

Für MediaMarktSaturn Österreich steht der Kunde immer im Mittelpunkt – vor, während und nach dem Kauf – daher gibt es für Smartphones, Tablets und Notebooks eigene Service-Terminals (MediaMarkt Smartbar und Saturn Servicebar), wo professionelle und rasche Reparaturen angeboten werden. Weitere beliebte Leistungen sind die Wunschterminlieferung oder die Sofortlieferung des Einkaufs in nur drei Stunden.

Jährlich starten in ganz Österreich Lehrlinge in den einzelnen Märkten ihre Lehre zum Elektro- und Elektronikfachberater mit dem Schwerpunkt "Digitaler Verkauf". Die Lehre zum „E-Commerce Kaufmann“ kann man ebenfalls bei MediaMarktSaturn Österreich antreten.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarktsaturn.at>

Kununu: <https://www.kununu.com/at/mediamarktsaturn-austria>

Xing: <https://www.xing.com/company/mediamarktsaturn>

LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/media-markt-saturn>

Impressum laut E-commerce Gesetz: Grayling Austria GmbH; Gesellschaftsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung; Gewerberechtliche Geschäftsführer: Sigrid Krupica, Jan Simunek; Unternehmensgegenstand: Kommunikationsberatung; Firmenbuchnummer: 197698h; FB-Gericht: Handelsgericht Wien; Firmensitz: Siebensterngasse 31, 1070 Wien, Österreich; Tel: +43 1 524 43 00, E-Mail: [vienna@grayling.com](mailto:vienna@grayling.com).

Wenn Sie keine weiteren Presseinformationen mehr von uns per E-Mail erhalten möchten und von unserem Presseverteiler genommen werden möchten, können Sie sich [HIER](#) abmelden.