

MediaMarktSaturn Österreich

PRESSEINFORMATION

Karrierestart bei MediaMarktSaturn: Auszeichnung der besten Lehrabsolventen in Österreich

Vösendorf, am 23. August 2018 – MediaMarkt und Saturn bilden derzeit rund 200 Lehrlinge aus. Rund 70 Jugendliche schließen dieses Jahr noch ihre Lehre ab. Gestern Abend wurden die besten unter ihnen beim großen Lehrlingsevent in Wien gekürt: Florian Gietl, Chief Executive Officer bei MediaMarktSaturn Österreich, überreichte den Lehrlingen, die ihre Ausbildung mit Auszeichnung abgeschlossen haben, eine Urkunde für ihre besonderen Leistungen. Auch Bundesministerin Margarete Schramböck war bei der Auszeichnung anwesend und hat allen Lehrlingen ebenfalls persönlich gratuliert.



Gestern Abend wurden die besten Lehrlinge von MediaMarkt und Saturn ausgezeichnet.

„Ich gratuliere allen MediaMarkt- und Saturn-Lehrlingen, die ihre Ausbildung heuer erfolgreich abgeschlossen haben. Die Lehre ist ein Erfolgsgarant für Österreich und für unsere Wirtschaft - wir können auf unser Lehrlings-Angebot stolz sein. Lehrlingsausbildungen mit digitalen Schwerpunkten, wie sie bei MediaMarkt und Saturn angeboten werden, stellen für junge Menschen ein tolles Beispiel für innovative und zukunftssträchtige Karrieremöglichkeiten dar“, so Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort Margarete Schramböck.

*„Ich freue mich außerordentlich, dass ich so viele engagierte und motivierte Technik-Expertinnen und -Experten auszeichnen darf. Während ihrer Lehrzeit haben sie alle ihr Engagement bewiesen. Sie konnten eine vielseitige Ausbildung durchlaufen und sich mittels individueller Coachings, Workshops und Akademien das fachliche Know-how aneignen, das sie im Berufsalltag brauchen. Die Verbindung von Online- und stationärem Handel ist hier ebenso wichtig, wie das Verwenden verschiedener digitaler Arbeitsmittel. All das stärkt die Möglichkeiten der individuellen Beratung und damit auch unsere Servicemöglichkeiten. Unsere Lehrlinge sind also bestens für ihre weitere Karriere bei MediaMarkt und Saturn gerüstet“, so **Florian Gietl, Chief Executive Officer von MediaMarktSaturn Österreich.***

Neue Lehre im Headquarter: E-Commerce-Kaufmann/-frau

MediaMarkt und Saturn sind bereits seit mehr als 25 Jahren ein wichtiger Arbeitgeber und Lehrlings-Ausbildner in Österreich. Mehr als 200 Lehrlinge aus allen Bundesländern durchlaufen jährlich eine intensive Ausbildung – als Vorreiter im heimischen Handel hat man sich erst kürzlich dazu entschieden, den bestehenden Pool an Lehrberufen weiter auszubauen. Mit der neuen Lehre zum/-r E-Commerce Kaufmann/-frau positioniert man sich weiterhin als innovativer und erfahrener Arbeitgeber in Österreich. Die ersten beiden Lehrlinge haben heuer bereits ihre Ausbildung zum E-Commerce Kaufmann im Headquarter gestartet.



Die Lehre zum E-Commerce Kaufmann ist bei MediaMarktSaturn seit diesem Jahr möglich.

Der Lehrling steht im Mittelpunkt

Bei MediaMarkt und Saturn legt man stets größten Wert auf die individuelle Förderung der Lehrlinge, sowie auf die Vermittlung der unternehmerischen Grundwerte – etwa mit Programmen wie der „Power Akademie“ und dem „Lehrlingscamp“. Begeisterung für Innovationen, Spaß an moderner Technik sowie die Kundenorientierung stehen dabei immer im Mittelpunkt. Zudem wird das Engagement mit individuellen Karriereplänen und der Möglichkeit auf eine Lehre mit Matura, eine vielfach genutzte Ausbildungsvariante, gestärkt.

Interessierte Jugendliche können sich ab Herbst 2018 für das darauffolgende Lehrjahr direkt unter mediamarkt.at/lehre oder saturn.at/lehre oder in einem der 37 Media Märkte bzw. einem der 15 Saturn Häuser vor Ort mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Schulzeugnissen bewerben.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.
Bitte beachten Sie das Copyright: Arman Rastegar/ MediaMarktSaturn

Über MediaMarktSaturn Österreich

MediaMarktSaturn Österreich ist Marktführer am heimischen Elektro- und Elektronikmarkt. Mit den Marken MediaMarkt und Saturn steht die Unternehmensgruppe für innovative Technik, große Angebotsvielfalt, attraktive Preise und kompetenten Service. Das umfassende Multi-Channel-Konzept verknüpft das stationäre Angebot an 52 Standorten in ganz Österreich mit dem Online-Angebot und ermöglicht dem Kunden, immer und überall aus dem vielfältigen Sortiment zu wählen. Seit 2016 bietet MediaMarktSaturn Österreich eigene Mobilfunkangebote unter den Marken Saturn Mobil und MediaMarkt Mobil.

Die Unternehmensgruppe ist seit 1990 in Österreich aktiv und beschäftigt mehr als 2.800 MitarbeiterInnen. Jährlich starten in ganz Österreich Lehrlinge in den einzelnen Märkten ihre Ausbildung zum Elektro- und Elektronikfachberater mit dem Schwerpunkt "Digitaler Verkauf". Darüber hinaus werden bereits im Sommer 2018 die ersten Lehrlinge ihre neue Ausbildung zum „E-Commerce Kaufmann“ bei MediaMarktSaturn Österreich beginnen.

Mehr Informationen: <http://www.mediemarktsaturn.at>

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte

MediaMarktSaturn Unternehmenskommunikation
Sigrid Anna Kuhn
T: +43 1 699 07-221, E: presse@mediamarktsaturn.at

Grayling Austria
Nicole Hall, Natalie Ransauer
T: +43 1 524 43 00, E: mediamarktsaturn@grayling.com

Impressum laut E-Commerce Gesetz: Grayling Austria GmbH; Gesellschaftsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung; Gewerberechtliche Geschäftsführer: Sigrid Krupica, Jan Simunek; Unternehmensgegenstand: Kommunikationsberatung; Firmenbuchnummer: 197698h; FB-Gericht: Handelsgericht Wien; Firmensitz: Siebensterngasse 31, 1070 Wien, Österreich; Tel: +43 1 524 43 00, E-Mail: vienna@grayling.com.

Falls Sie keine weiteren Presseinformationen per E-Mail wünschen und von unserem Presseverteiler genommen werden möchten, melden Sie sich bitte unter mediamarktsaturn@grayling.com ab.