

MediaMarktSaturn Österreich

PRESSEINFORMATION

Andreas Höglinger ist neuer Marketing Director bei MediaMarktSaturn Österreich

Vösendorf, 17. Jänner 2018 – Mag. Andreas Höglinger (42) ist seit 2. Jänner 2018 Marketing Director von MediaMarktSaturn Österreich.

In dieser neu geschaffenen Position verantwortet er künftig die Konzeption und Entwicklung der nationalen Marketingstrategie sowie die Weiterentwicklung der Markenpositionierung von MediaMarkt und Saturn in Österreich.

„Mit Andreas Höglinger gewinnen wir einen Marketingprofi, der über 15 Jahre Handelskonzernerfahrung mitbringt und uns helfen wird, unsere Marken noch professioneller mit innovativen Elementen im Wettbewerb einzusetzen“ so Florian Gietl aus der Geschäftsführung MediaMarktSaturn Österreich. Zuletzt war Höglinger als Geschäftsführer bei den ÖBB für sämtliche Werbeaktivitäten des Unternehmens verantwortlich.

Andreas Höglinger zu seiner neuen Position: „Ich bedanke mich für das Vertrauen der Geschäftsführung und freue mich sehr, den erfolgreichen Weg der Unternehmensgruppe mit viel Energie und Leidenschaft mitzugestalten. Die Profilierung der beiden führenden Marken MediaMarkt und Saturn mit den Möglichkeiten der Digitalisierung voranzutreiben um die Marktanteile in Österreich weiter auszubauen, ist das vorrangige Ziel“.

Manfred Gansterer leitet wie bisher die Werbeabteilung bei MediaMarktSaturn Österreich. Er berichtet in dieser Funktion an Andreas Höglinger.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.

Beachten Sie bitte das Copyright: Andreas Scheiblecker



Andreas Höglinger ist Marketing Director bei MediaMarktSaturn Österreich.
Copyright: Andreas Scheiblecker

MediaMarktSaturn Österreich

Über MediaMarktSaturn Österreich

MediaMarktSaturn Österreich ist Marktführer am heimischen Elektro- und Elektronikmarkt. Mit den beiden Marken MediaMarkt und Saturn steht das Unternehmen für innovative Technik, große Angebotsvielfalt, attraktive Preise und kompetenten Service. Das umfassende Multi-Channel-Konzept verknüpft das stationäre Angebot an 50 Standorten in ganz Österreich und das Online-Angebot und ermöglicht dem Kunden, immer und überall aus dem umfassenden Sortiment zu wählen. Seit 2016 bietet das Unternehmen auch eigene Mobilfunkangebote unter den Marken Saturn Mobil und MediaMarkt Mobil.

Das Unternehmen ist seit 1990 in Österreich aktiv und beschäftigt mehr als 2.800 MitarbeiterInnen. Jährlich starten in ganz Österreich Lehrlinge in den einzelnen Märkten ihre Ausbildung zum Multimedia-Fachberater mit dem integrierten Ausbildungsbereich „Digitaler Verkäufer“ gemäß Ausbildungs-VO des BMBWF.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarktsaturn.at>

Rückfragehinweis & Kontakt:

Sigrid Anna Kuhn
Unternehmenskommunikation
Tel: 01-699 07-221
Mail: presse@mediamarktsaturn.at

Nicole Hall & Elisabeth Binder
Grayling Austria
Tel: 01-524 43-00
Mail: mediamarktsaturn@grayling.com