

MediaMarktSaturn

Retail Group

PRESSEINFORMATION

10 Startups starten durch – Teilnehmer des Retailtech Hub-Programms von MediaMarktSaturn stehen fest

Startups setzen gemeinsame Pilotprojekte mit MediaMarktSaturn um

Vösendorf, am 17. Oktober 2017 – Von der Zahlung direkt am Regal, über Marktforschung mithilfe eines digitalen Superhirns, bis hin zu Video-Rezensionen von Produkten: MediaMarktSaturn hat aus mehr als hundert Bewerbungen die ersten zehn Teilnehmer des Retailtech Hubs ausgewählt. Diese nehmen an einem dreimonatigen Programm teil, bei dem sie gemeinsam mit MediaMarktSaturn Pilotprojekte umsetzen und so ihre Geschäftsideen zur Marktreife entwickeln können. Die Auswahl fand im Nachgang des Selection Days statt, zu dem am 27. September 2017 dreißig der Bewerber eingeladen waren.

Der Retailtech Hub startete im August 2017 und wird von der MediaMarktSaturn Retail Group in Kooperation mit dem Plug and Play Tech Center aus dem Silicon Valley ermöglicht. Die Teilnehmer jeder Runde, des sogenannten Batch, durchlaufen ein dreimonatiges Programm mit verschiedenen Fokuswochen, in denen sie mit den Mentoren und Coaches des Programms arbeiten und an Workshops, u. a. zu HR, Marketing, Funding, Business Development und Operations teilnehmen. Wichtigstes Element ist ein gemeinsames Pilotprojekt mit MediaMarktSaturn und weiteren Handelspartnern, in dessen Rahmen die Innovationen direkt umgesetzt und im Kundenkontakt getestet werden. Am Ende der drei Monate steht ein Demo-Day – hier präsentieren sich die Startups den Entscheidungsträgern von MediaMarktSaturn, Plug and Play sowie Support- und Handelspartnern und der Startup- und Investoren-Szene.

Martin Wild, Chief Digital Officer (CDO) der MediaMarktSaturn Retail Group und CEO des Retailtech Hub: „Die Vielfalt, Kreativität und Professionalität der Teilnehmer am Selection Day haben uns begeistert. Diese zeigten eindrucksvoll, wie groß das Innovationspotenzial im Handel ist. Als internationale Innovationsplattform für den Handel ist der Retailtech Hub für zukunftsorientierte Unternehmen und engagierte Startups eine ideale Drehscheibe, um sich zur Marktreife zu entwickeln. Hier bieten wir zusammen mit weiteren Handelspartnern die einmalige Chance, aus dem Batch heraus neue Geschäftsmodelle und -ideen auch operativ im Handel zu erproben.“

Folgende Startups nehmen am Retailtech Hub teil:

Combyne (www.combyne.com) ermöglicht es, Kleidung aus Online-Shops per App mit den Artikeln aus dem eigenen Kleiderschrank zu kombinieren und dann Feedback zum neuen Outfit in der eigenen Community abzufragen. Dem Händler ermöglicht combyne tiefe Einblicke in das Kundenverhalten und das frühzeitige Erkennen lokaler Trends.

MediaMarktSaturn Retail Group

MishiPay (www.mishipay.com) ermöglicht diebstahlsichere mobile Zahlung direkt am Regal. Kunden scannen mit dem eigenen Smartphone das Etikett, bezahlen und verlassen das Geschäft, ohne Warten in der Kassenschlange – dank Technologien wie RFID kann Diebstahl verhindert werden.

Neuro Flash (www.neuro-flash.com) unterstützt evidenzbasiertes Marketing mittels Data Science. Neuro Flash hat einen Supercomputer trainiert, die Welt genauso (irrational) zu sehen wie Menschen. Mit diesem Ansatz können die unterbewussten Meinungen von Konsumenten weltweit antizipiert werden. Das ist schneller und günstiger als die klassische Marktforschung.

OKIKO (www.okiko.com) bietet eine sichere Online-Zahlungsmethode für Kinder und Jugendliche. Dank intelligenter Content-Filterung der Online-Einkäufe wird sichergestellt, dass nur altersgemäße Artikel gekauft werden. Online-Händler erschließen sich damit einen sicheren und vertrauensvollen Zugang zu einer neuen Kundengruppe.

parcelLab (www.parcellab.com) optimiert den Versandservice im E-Commerce mittels einer Cloud-Lösung für intelligentes Paket-Monitoring und gezielter Kundenkommunikation während des Zustellprozesses. Mit parcelLab können Online-Händler die Post-Purchase-Erfahrung ihrer Kunden steuern, ohne diesen wichtigen Kontaktpunkt an Logistik-Dienstleister zu verlieren.

Rapitag (www.rapitag.com) bietet ein intelligentes Sicherheitsetikett für Produkte, zum Beispiel im Bekleidungshandel: Der Kunde zahlt direkt am Regal per App, das Etikett wird daraufhin entsichert und der Kunde kann mit dem Produkt das Geschäft verlassen – kein Schlange stehen für den Kunden, volle Sicherheit für den Händler.

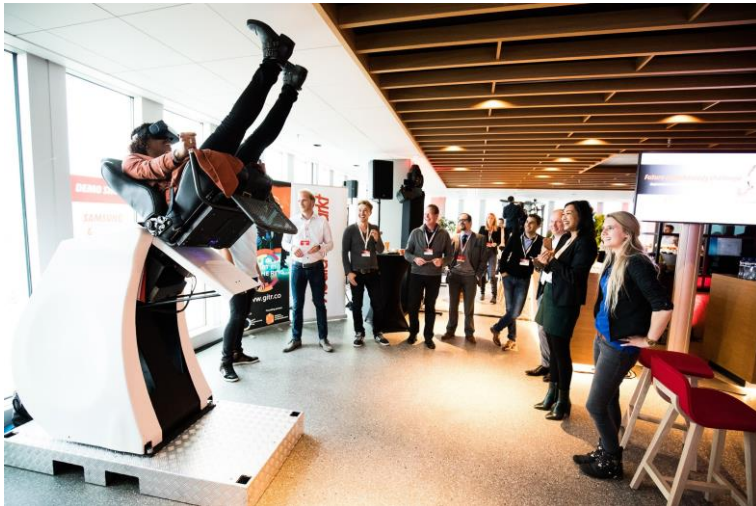
store2be (www.store2be.com) ist eine Online-Buchungsplattform für stationäre Aktions- und Verkaufsflächen in Einkaufszentren, Einzelhandelsgeschäften und spezielle Flächen wie Fitnesscenter und Kinos. Als Vermittler zwischen Mieter und Vermietern vereinfacht store2be die Buchung von Store-in-Store-Flächen für zielgruppengenaue, messbare Live-Kommunikation und Offline-Marketing.

Streetspotr (www.streetspotr.com) ist eine Crowdsourcing-Plattform, bei der eine Crowd über die App Feedback z. B. zur Verfügbarkeit von Produkten oder zur Umsetzung von Promotionen gibt. Hersteller und Händler erhalten so die Meinung von echten Kunden sowie Echtzeit-Einblicke in die Situation vor Ort, ohne selbst regelmäßige Überprüfungen durchführen zu müssen.

Traxas Media (www.traxas.de) setzt Werbekampagnen mit Echtzeitanalyseverfahren für den POS sowie die digitale Außenwerbung um. Besucher werden aktiver Bestandteil der Werbeanimation. Durch unterschiedliche Körpermerkmale sowie standortbasierte Daten passen Werbeanimationen ihren Inhalt dynamisch an. Das sorgt für mehr Aufmerksamkeit und macht Werbung effektiver.

MediaMarktSaturn Retail Group

Weview (www.weview.tv) ist eine Plattform für Videorezensionen zu Produkten. Jeder kann mit seinen Produktempfehlungen Geld verdienen und Testprodukte erhalten. Die Zuschauer können sich zu Produkten informieren und direkt im Video bei einem von 100.000 Partnershops kaufen.



MediaMarktSaturn hat aus mehr als hundert Bewerbungen die ersten zehn Teilnehmer des Retailtech Hubs ausgewählt.

(Copyright: MediaMarktSaturn Retail Group)

Über die MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der immer digitaler werdenden Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie redcoon und iBood sowie die digitale Entertainmentplattform JUKE. Die eigenen Marken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015/16 mit rund 65.000 Mitarbeitern in 15 Ländern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. www.mediamarktsaturn.com

Über den RetailTechHub

Die MediaMarktSaturn Retail Group arbeitet seit 2015 erfolgreich im Rahmen des Accelerators „Spacelab“ mit Startups zusammen. Im Sommer 2017 hat sie ihren Accelerator zur offenen Plattform für Handelsunternehmen und Startups ausgebaut. Unter dem Namen „Retailtech Hub“ wendet sich das Programm nun an Tech-Startups entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Handels über Consumer Electronics hinaus und öffnet sich zugleich für weitere Handelsunternehmen. Das Programm wird gemeinsam mit den Accelerator-Experten des Plug and Play Tech Centers aus dem Silicon Valley realisiert. Schwerpunkt ist die gemeinsame Umsetzung von Pilotprojekten mit MediaMarktSaturn sowie weiteren Handelspartnern des Programms. Hochkarätige Mentoren aus dem Netzwerk von MediaMarktSaturn und Plug and Play stehen den Gründern mit Rat und Tat zur Seite. Eine Verpflichtung für Gründer, Anteile an ihren Unternehmen abzutreten, besteht nicht. Nach dem erfolgreich absolvierten Programm haben die Startups die Möglichkeit, an dem Retail-Programm von Plug and Play im Silicon Valley teilzunehmen. Mehr Informationen: <http://retailtechhub.com/>

Über Plug and Play

Plug and Play ist eine weltweite Innovationsplattform. Wir vernetzen Startups mit Unternehmen und investieren jährlich in über 150 Firmen. Seit der Gründung im Jahr 2006 haben wir unser Netzwerk kontinuierlich ausgebaut

MediaMarktSaturn

Retail Group

und unterstützen mittlerweile an 22 Standorten weltweit Startups vor Ort, um im Silicon Valley und darüber hinaus erfolgreich zu sein. Mit über 6.000 Startups und mehr als 180 Unternehmenspartnerschaften wurde ein einzigartiges Startup-Ökosystem geschaffen. Plug and Play stellt gemeinsam mit 200 führenden Wagniskapitalfirmen Investitionen zur Verfügung und initiiert über 365 Veranstaltungen im Jahr auf der ganzen Welt. Unsere Partnerunternehmen haben bislang Finanzmittel in Höhe von über 6 Mrd. USD bereitgestellt und heutigen Marktführern wie Danger, Dropbox, Lending Club, PayPal, SoundHound oder Zoosk zu Wachstum und Erfolg verholfen. Mehr Informationen: www.plugandplaytechcenter.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christian Bölling
Corporate Communications
MediaMarktSaturn
Retail Group
Tel. +49 (841) 634-3320
boelling@mediamarktsaturn.com
www.mediamarktsaturn.com