



## PRESSEINFORMATION

### Die große Computer-Branchenstudie

### Schnell, leistungsfähig und individuell passend:

### Österreicher legen Wert auf gute PC-Performance

- Ein Viertel der Befragten benötigt bei der Laptop-Nutzung Hilfestellung
- Mehr als ein Drittel findet persönliche Beratung beim PC-Kauf sehr wichtig
- Programminstallation, Dateiübertragung und Gewöhnung an ein neues Gerät sind die größten Hürden bei der PC-Umstellung
- Jeder Siebte macht keine Sicherheitskopien seiner Daten

Wien, am 29. Juni 2017 – Warum steht auf der Tastatur eigentlich ALT, wenn der Computer doch ganz neu ist und kann man das Internet wirklich löschen? Auch wenn solche Fragen längst nicht mehr zu den häufigeren zählen, so zeigt sich: Für viele Österreicher treten bei der Benutzung ihrer Geräte und vor allem beim Umstieg auf neue häufig Fragen auf. Wie die Österreicher aktuell ihre PCs nutzen, welche Hürden es gibt und wo sie Unterstützung brauchen, zeigt eine aktuelle Umfrage von Intel, MediaMarkt, Microsoft und Saturn, die gemeinsam mit Marketagent.com\* durchgeführt wurde.

#### Computer sind im Haushalt unentbehrlich

Ob für Freizeit, Beruf oder Schule und Studium: Auf den Computer zu verzichten, kommt für die Österreicher nicht in Frage. Die mobile Variante hat den Stand-PC dabei schon überholt: Während letzteren 59% zuhause haben, besitzen 87% einen Laptop. Für 78% ist ihr Laptop wichtig, für 52% sogar sehr. Fast jeder zehnte Österreicher verfügt über ein modernes Convertible oder 2-in-1-Gerät

Durchschnittlich sind Stand-PCs seit vier Jahren und sechs Monaten, Laptops seit drei Jahren und sieben Monaten im Einsatz und damit deutlich länger als Smartphones, deren Durchschnittsalter bei einem Jahr und neun Monaten liegt.

Acht von zehn der Befragten geben an, dass sie sich sehr gut oder zumindest eher gut mit ihrem Stand-PC oder Laptop auskennen. Den 61% der Jugendlichen, die sich mit ihrem Laptop „sehr gut“ auskennen, stehen 38% der 60- bis 69-jährigen gegenüber. Die ältere Generation ist es auch, die vermehrt Hilfestellung bei der Nutzung braucht. 26% haben bei fast jeder Nutzung oder zumindest manchmal Fragen zu ihrem Laptop, 35% zu ihrem Tablet.

#### PC-Kauf bereitet noch immer Kopfzerbrechen

Nur rund vier von zehn Österreichern geben an, dass für sie die Umstellung auf einen neuen Laptop oder Stand-PC „sehr leicht“ ist. 9% geben an, dass ihnen der Umstieg schwerfällt. Am schwierigsten ist der Umstieg dabei für die Generation 60-69 – hier geben sogar jeweils 13% an, dass ihnen die Umstellung auf einen neuen Laptop oder Stand-PC schwerfällt.

„Wenn es darum geht, einen neuen Computer anzuschaffen, will das wohl überlegt sein. Fragen wie ‚Wofür werde ich mein neues Gerät verwenden?‘, oder ‚Will ich einen Stand-PC oder einen Laptop?‘ sollte man beantworten, damit man die individuell passende Lösung



findet. Darum stehen unsere Technik-Berater gerne helfend sowie mit Fachwissen zu allen Gerätemodellen zur Seite“, so Christoph Geiselmayr, Vertriebschef von Saturn Österreich.

### **Für jeden Sechsten ist ein gutes Angebot Grund für den Tausch**

Ausgetauscht wird ein Gerät meist erst, wenn es gar nicht mehr funktioniert. 65% geben an, ihren Laptop oder Stand-PC erst zu ersetzen, wenn bei dem alten nichts mehr zu machen ist, jeder Zweite tauscht ihn, wenn er beschädigt ist. Rund 40% geben an, den Computer zu tauschen, wenn er nicht mehr optimal funktioniert und etwas zu langsam ist.

Auch gute Angebote sind für die Österreicher ein Grund zum Tausch: Jeder sechste schlägt bei einem neuen Laptop zu, wenn er ein Schnäppchen wittert.

### **Persönliche Beratung und Services beim Gerätekauf besonders wichtig**

Bei der Anschaffung eines neuen Geräts spielt die persönliche Beratung im Geschäft eine wichtige Rolle. Für mehr als ein Drittel der Befragten ist diese im Falle eines neuen Laptops „sehr wichtig“ (37%). Zugleich sind Fachberater für die Mehrheit auch die erste Anlaufstelle beim tatsächlichen Kauf eines neuen PCs oder Laptops (38%), für knapp ein Drittel der Senioren sind zudem die eigenen Kinder der wichtigste Ansprechpartner beim PC-Kauf (31%) sowie bei der Inbetriebnahme (35%).

„Die persönliche Beratung und das Eingehen auf individuelle Bedürfnisse oder Fragen sind uns wichtig – und die Studie bestätigt, dass unseren Kundinnen und Kunden genau das schätzen. Bei MediaMarkt setzen wir bereits auf viele und umfassende Services, die die Neuanschaffung von Geräten komfortabel machen. In Zukunft wollen wir sie noch weiter ausbauen“, so Wolfgang Goger, Vertriebschef von MediaMarkt.

### **Nachholbedarf bei Datensicherung: Jeder Siebte nimmt keine Sicherungskopien vor**

Die Datensicherung ist der Mehrheit der Österreicher wichtig. 61% der Befragten geben an, ihre Dokumente und Bilder zusätzlich auf einer externen Festplatte abzusichern – davon über die Hälfte zumindest einmal pro Monat. Jeder Fünfte nutzt bereits eine Cloud – darunter fast ein Drittel der 14- bis 19-Jährigen – und mit ihr automatische Synchronisierungen. Jeder sechste über 60-Jährigen setzt auf die Sicherung via CD/DVD und jeder Dritte der Befragten speichert seine Daten auf einem USB-Stick. 6% schicken sich Daten übrigens selbst per Mail und sichern sie in ihrem Postfach.

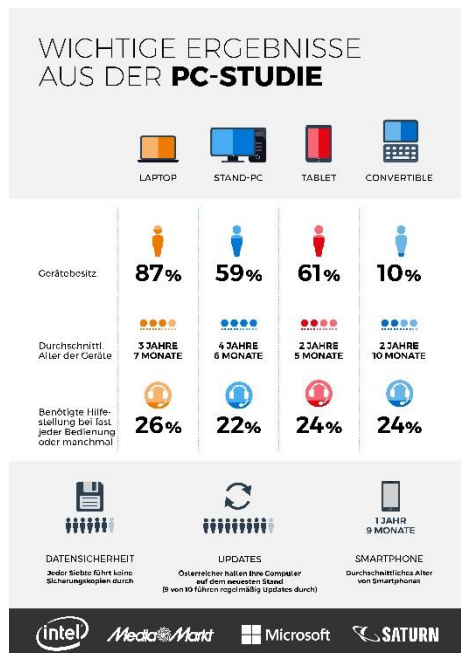
Immerhin jeder Siebte gibt an, gar keine Sicherungskopien durchzuführen. Davon sind mit 19% mehrheitlich Frauen die risikofreudigen – ihnen stehen nur 9% der Männer gegenüber, die keine zusätzliche Datensicherung vornehmen.

„Datenverlust raubt Zeit und Nerven und kann unter Umständen teuer werden. Es gibt verschiedene, sichere Möglichkeiten, seine Daten zu speichern. Das Speichern in der Cloud wie etwa auf OneDrive sorgt nicht nur dafür, dass Daten sicher gespeichert sind, sondern auch jederzeit und von überall abrufbar sind – unabhängig von Plattform und Gerät“, so Alexander Linhart, Leiter des Geschäftsbereichs Windows & Devices.



\*Die Studie wurde von Intel, MediaMarkt, Microsoft und Saturn beauftragt und von Marketagent.com für Österreich umgesetzt. Im Rahmen der repräsentativen Befragung wurden zwischen 31. Mai und 8. Juni 2017 1.006 Personen zwischen 14 und 69 Jahren befragt.

**Hochauflösendes Bildmaterial** steht Ihnen hier zur Verfügung.  
Bitte beachten Sie das Copyright: Intel, MediaMarkt, Microsoft, Saturn.



In einer für Österreich repräsentativen Umfrage haben Intel, MediaMarkt, Microsoft und Saturn gemeinsam mit Marketagent.com erhoben, wie die Österreicher ihre Computer nutzen und welche Hürden sie identifizieren.

### Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich – derzeit mit 35 Standorten und online unter [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) – vertreten. Das Sortiment erfüllt mit rund 60.000 Top-Markenartikeln alle Wünsche rund um modernste Elektro- und Elektronikgeräte sowie Entertainment mit Markenprodukten zu besten Preisen und mit vielen Serviceleistungen: Sofortlieferung am Tag der Bestellung, Liefer- und Montageservices, Geräteinstallation, Altgeräteentsorgung, Sofortanmeldung von Handys und Vertragsverlängerung, Geräteversicherungen, Finanzierungen, digitale Fotoausarbeitung und mehr werden im Markt und online angeboten.

MediaMarkt bietet im Markt vor Ort sowie online unter [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) laufend erstklassige Angebote und jede Menge Trends. So ist MediaMarkt täglich 24 Stunden lang für seine Kunden erreichbar. Rund zehn Stunden davon stehen Multimedia-Fachberater in den Märkten montags bis samstags persönlich für alle Kundenfragen zur Verfügung. Mit der nahtlosen Verzahnung von online und stationärem Angebot bietet MediaMarkt somit ein einmaliges und optimales Einkaufserlebnis. Neben den Einkaufsmöglichkeiten im Markt und online wird eine Fülle an Informationen auf [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) sowie im Social Web, im Media Magazin (Print, ePaper und über die praktische App) und via Instore-TV geboten. Somit bietet MediaMarkt allen Technikfans ein optimales und unvergleichliches Einkaufserlebnis.

Unter dem Motto „Plastiksackerl sparen. Der Umwelt helfen!“ etabliert sich MediaMarkt zudem als umweltbewusstes Unternehmen und kooperiert deshalb auch mit dem Bundesministerium für ein lebenswertes Österreich. Das Ziel der Initiative ist dabei, mitzuhelfen, bis 2019 die Verwendung von Plastiktragetaschen in Österreich um 50 % zu reduzieren. Weitere Kooperation wurden mit [topprodukte.at](http://topprodukte.at) und [klimaaktiv](http://klimaaktiv) geschlossen. MediaMarkt ist stolz darauf, damit auch Teil der Österreichischen Klimastrategie zu sein.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>  
MediaMarktMagazin: <https://mediamag.mediamarkt.at/>  
Facebook: <http://www.facebook.com/MediaMarktAustria>  
YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

### Rückfragehinweise:

MediaMarkt  
Unternehmenskommunikation  
Sigrid Anna Kuhn  
Tel: 01-699 07-221  
E-Mail: [presse@mediamarkt.at](mailto:presse@mediamarkt.at)



### Über Microsoft Österreich

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) ist das führende Unternehmen für Plattformen und Produktivität für die "mobile first, cloud first"-Welt. Seine Mission ist es, jedem Menschen und jedem Unternehmen auf der Welt zu ermöglichen, mehr zu erreichen. Die Microsoft Österreich GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen. Seit 1991 ist Microsoft mit einer eigenen Niederlassung in Wien vertreten und beschäftigt insgesamt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Ziel ist es, gemeinsam mit mehr als 5.000 heimischen Partnerunternehmen, Menschen und Unternehmen zu ermöglichen, durch Software ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Weitere Informationen: [www.microsoft.com/austria](http://www.microsoft.com/austria)

### Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Microsoft Österreich GmbH  
Thomas Lutz, MBA  
Am Europlatz 3, 1120 Wien  
Tel. +43 (1) 61064-155  
Mobil: +43 664 1927 155  
[thomas.lutz@microsoft.com](mailto:thomas.lutz@microsoft.com)

### Über Saturn

Saturn ist seit 1994 an 15 Standorten in Österreich vertreten. Als „Technik-Planet“ definiert Saturn innovative High-Tech Trends. Das umfangreiche Sortiment umfasst Markenartikel aus den Bereichen Multimedia, Computer und Software, Smartphones, Entertainment inklusive Film und Musik, Games und Konsolen, Fotogadgets, Kameras und Co., SMART-TVs (UHD, OLED, etc.), HiFi, MP3/4, High-Tech Trends für den Haushalt, Beauty und Wellness sowie jede Menge Zubehör.

### High-Tech-Welt

Der Technik-Planet bietet grenzenloses Technik-Shopping, wann, wie und wo man will. Die nahtlose Verzahnung des stationärem mit dem Online-Angebot garantiert ein riesiges Sortiment brandneuer Technik. Kunden können in allen Häusern sowie im **Saturn Onlineshop** [saturn.at](http://saturn.at) und mit der **praktischen Saturn-App fürs Smartphone** – überall und jederzeit Technik shoppen. Alle Aktionen, Angebote und Services sind über viele verschiedene Kanäle verfügbar. Im Social Web, über das Saturn Magazin wie auch über Instore-TVs werden zahlreiche Informationen rings um Technik und Lifestyle geboten.

### Saturn Power Services – einfach mehr

Saturn bietet jede Menge Services: Sofortanmeldung von Smartphones, vor Ort Gratis-Surfen im Internet, Erleben und Ausprobieren der innovativsten Trends, Musik-Abspielstationen, Dolby Surround- und Home Cinema-Studios und Fotoausarbeitung. Umfassende Liefer-, Montage- und Installationservices werden ebenso angeboten wie die Expresslieferung, bei der Einkäufe auf Wunsch innerhalb von nur 3 Stunden nach Hause zugestellt werden, sowie Garantieverlängerungen, Reparaturservices, der Ticketverkauf für Events in ganz Österreich und die Geschenkkartenbestellung. Somit bietet Saturn allen Technikfans ein optimales und umfassendes Einkaufserlebnis – egal wann, wo oder wie – mit vielen tollen Services.

Mehr Informationen: <http://www.saturn.at>

Saturn Magazin: <https://technews.saturn.at>

Facebook: <http://www.facebook.com/SaturnAustria>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/SaturnAustria>

Twitter: <https://twitter.com/saturnaustria>

### Rückfragen und Kontakt:

Sigrid Anna Kuhn  
Unternehmenskommunikation  
Tel: 01-699 07-221  
Mail: [presse@saturn.at](mailto:presse@saturn.at)